

# Festival Museo Social Club • Fossano 2019

per raccontare, far incontrare e far crescere cultura, imprese e persone



## CAPITALE NARRATIVO



Ogni territorio ha un proprio capitale narrativo. Un capitale costituito dall'insieme di storie, valori, esperienze, prodotti, emozioni, immagini. Ogni impresa, ente, associazione può riconoscere i propri valori in quel capitale per entrare in sintonia con il mondo che la circonda. Il capitale narrativo è un patrimonio prezioso che va preservato, incrementato e raccontato per generare frutti e futuro.

18 LUGLIO 2019, ORE 10

### TAVOLA ROTONDA

Le imprese e la cultura locale:  
una collaborazione  
strategica da mettere in pratica

(incontro a ingresso libero)

PRESSO HOSTELLO SACCO, FOSSANO

5-6-7-8 SETTEMBRE 2019

### SUMMER SCHOOL

Strumenti e strategie  
per promuovere e valorizzare  
il capitale narrativo

(alta formazione, info 3807107205)



CON IL SOSTEGNO DI:

Museo  
Diocesano  
Fossano



DIOCESI  
DI FOSSANO



FONDAZIONE CRC  
Musei Aperti



Fondazione  
Cassa di Risparmio  
di Fossano

cultura dal basso

MEDIA PARTNER:

la FEDELTA'

SOCIALCLUB

UN MUSEO. TANTE STORIE.



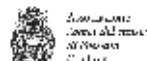
8x  
mille



Caritas  
Diocesana Fossano



volontari per l'arte



Associazione  
Culturale del Museo  
di Fossano



CITTÀ E  
CATTEDRALI

SI RINGRAZIA:

MAINA

CON IL PATROCINIO DI:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



ASCOM



ATL  
ASSOCIAZIONE  
TURISTICA  
LIGURIA DEL CAVALLO



arimondi-eula



NOI  
ALTRI



HOSTELLO  
FEDERICO SACCO

CREDITS

La Summer School  
è un'idea di Carlo Turco  
e Umberto Mosca



---

18 LUGLIO 2019, ORE 10

---

## TAVOLA ROTONDA

---

### Le imprese e la cultura locale: una collaborazione strategica da mettere in pratica

(incontro a ingresso libero)

Siamo lieti di invitarvi alla Tavola Rotonda dedicata alle imprese e agli operatori culturali e sociali del territorio, prevista per giovedì 18 luglio presso il nuovo Hostello Sacco di Fossano in via Cavour 33-35, nel centro storico. Tra le finalità dell'incontro del 18 Luglio vi è la creazione e lo sviluppo di una rete di persone e imprese sul territorio, interessate a conoscere, sviluppare e applicare strategie innovative di narrazione integrata del territorio stesso. Uerrà presentata la Summer School di Alta Formazione sugli strumenti e metodi per valorizzare il capitale narrativo di una impresa e di un territorio, prevista dal 5 all'8 settembre con Umberto Mosca e Carlo Turco.

Durante la Tavola Rotonda intervengono:

#### Ascom Fossano

L'importanza di fare rete e sistema tra i player commerciali del territorio

Walter Lamberti, Direttore del settimanale "La Fedeltà"

Il patrimonio di storie locali come risorsa strategica per sviluppare l'identità e le relazioni all'interno di una comunità

Umberto Mosca, Docente di Storytelling d'Impresa Università di Torino

L'azienda, le sue storie e la cultura locale: i modelli innovativi di narrazione del cultural heritage

Carlo Turco, Regista e sceneggiatore

Raccontare un territorio attraverso le immagini: i film e i video

Monica Mazzucco, Presidente Culturadalbasso

Connessioni tra patrimonio culturale locale e welfare sociale

Dario Armando, Imprenditore agricolo

Le esperienze del mondo dell'agricoltura per la valorizzazione del territorio

Federico Carle, Nuovo Hostello Sacco di Fossano

Il tema della memoria locale nell'esperienza del Palazzo Sacco

e i rappresentanti di aziende, enti e associazioni che saranno presenti.



5-6-7-8 SETTEMBRE 2019

## SUMMER SCHOOL

### A chi si rivolge?

Alle AZIENDE che vogliono capire come la loro competitività possa crescere narrando le relazioni tra la propria storia e la storia del territorio circostante.

Alle PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI interessate a conoscere le migliori esperienze italiane e internazionali di narrazione innovativa di un distretto locale attraverso la rete formata tra i vari player territoriali.

Ai GIOVANI interessati a frequentare un ambiente di studio in cui incontrare persone provenienti da diversi contesti economici e sociali per creare nuove collaborazioni professionali e creative.

Agli OPERATORI DEL TURISMO interessati a individuare nuovi elementi di attrazione sul territorio, attraverso nuovi modelli di comunicazione dell'esistente e tecniche innovative di progettazione di esperienze turistiche inedite.

Agli INSEGNANTI, ai RICERCATORI e agli STORYTELLER interessati alla creazione e allo sviluppo di una rete di persone e imprese sul territorio orientata a una narrazione più estesa ed integrata.

Agli OPERATORI SOCIALI E CULTURALI che mirano a promuovere la consapevolezza dei luoghi e dei beni culturali come spazi di confronto e inclusione tra le varie espressioni di una comunità.

### Strumenti e strategie per promuovere e valorizzare il capitale narrativo

La competitività di un'impresa è la competitività del sistema territoriale in cui opera. Il suo valore nel tempo dipende dallo sviluppo del territorio in cui è immersa e dalla capacità di raccontarsi in maniera integrata. In un mondo globalizzato la narrazione attraverso la cultura è uno strumento strategico per valorizzare il sistema territoriale nella complessità delle sue possibili collaborazioni: aziende, cooperative e imprese sociali, fondazioni, musei, associazioni, amministrazioni, agenzie educative.

A partire dalla conoscenza e l'analisi di molti case-history di rilevanza nazionale e internazionale, il percorso di formazione ha l'obiettivo di offrire ai partecipanti competenze metodologiche e pratiche per realizzare progetti di narrazione di un territorio, e di approfondire strategie di storytelling negli ambiti della ricerca, dell'ideazione, della progettazione, della produzione e della comunicazione.

L'organizzazione della Summer School prevede la costruzione di un team "misto" di partecipanti: imprenditori, artigiani, agricoltori, addetti all'informazione e alla comunicazione, operatori culturali, studenti e/o insegnanti della scuola e dell'università, amministratori pubblici, operatori del sociale. I partecipanti saranno chiamati a sviluppare una serie di project work (narrazioni) basati su casi e argomenti di proprio interesse.

**INFO** [culturaeimpresa@gmail.com](mailto:culturaeimpresa@gmail.com)

cell. +39.380.7107205

Festival Museo Social Club • 2019

## ISCRIZIONI E INFORMAZIONI SUMMER SCHOOL

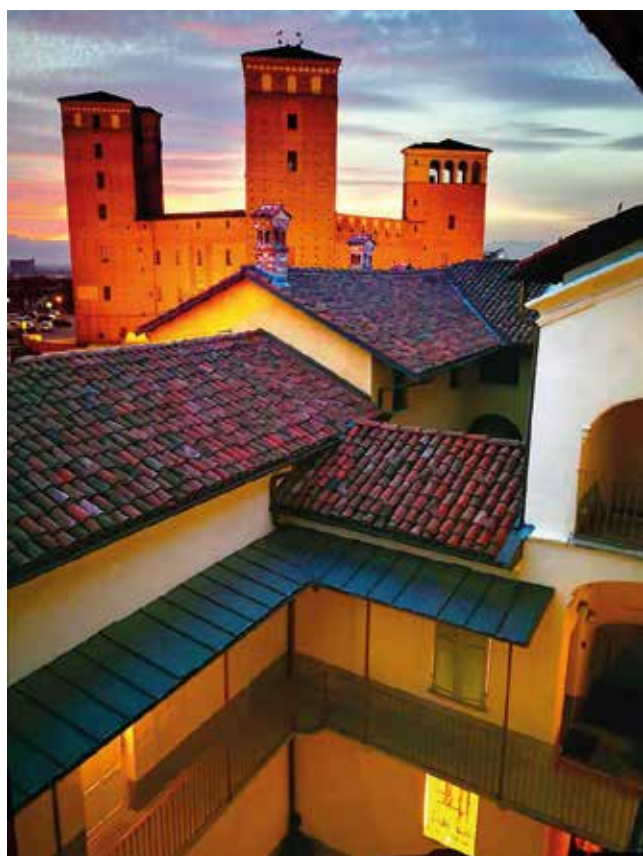
culturæimpresa@gmail.com

cell. +39.380.7107205

### COSTI (4 giornate SUMMER SCHOOL)

Per imprese e professionisti  
400 € (più IVA)

Per studenti, insegnanti  
e giovani fino a 26 anni  
400 € (IVA inclusa)



La segreteria organizzativa è gestita dall'impresa sociale Culturadalbasso, un collettivo di professionisti impegnati nel territorio nella promozione di progetti innovativi e processi formativi, culturali e creativi. Partner e soggetto attuatore del progetto museosocialclub.

**cultura**dalbasso

### Museo Diocesano Fossano

#### SOCIALCLUB

#### UN MUSEO. TANTE STORIE.

E se fosse proprio il patrimonio culturale ecclesastico, nell'attuale congiuntura socio-economica, l'attore che può cogliere i bisogni sociali e culturali emergenti e giocare un ruolo attivo nella costruzione di una società più coesa e resiliente?

Museosocialclub è il progetto di valorizzazione del Museo Diocesano di Fossano promosso dalla Diocesi di Fossano con Culturadalbasso e altri partner territoriali, sostenuto dalla Fondazione CRC attraverso il Bando Musei Aperti. Ha l'obiettivo di allacciare un dialogo tra l'opera d'arte che espone al suo interno e il visitatore del museo, e tra i visitatori tra di loro. Propone una serie di esperienze che utilizzano l'arte come formidabile strumento di attivazione del pensiero e di socialità: narrazioni partecipate, quadri viventi, eventi e laboratori per costruire un futuro fatto di integrazione e non di contrapposizione e dare al Museo una funzione al Museo sociale e culturale che va oltre la conservazione.



Hostello di Fossano  
Palazzo Sacco

Magnifica struttura del Seicento appena rinnovata da un progetto di sviluppo territoriale. Il Palazzo Sacco è stata la casa natale del geologo Federico Sacco, un luogo di ricco di storia, a due passi dalla stazione, con camere, cortile e aule.

Sono previste visite guidate dai volontari e da alcuni partner locali ad aziende locali e ad alcuni beni artistici culturali del territorio.